

Số: /KH-UBND

Đông Sơn, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 04/10/2021 của UBND tỉnh Thanh Hoá về Thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025. UBND huyện Đông Sơn xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên địa bàn huyện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai sâu rộng Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, giai đoạn 2021 – 2025 đến Nhân dân trong huyện, qua đó nâng cao nhận thức cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp sinh sống và làm việc trên địa bàn huyện về nội hàm, mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN; vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; hiệu quả, lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân, doanh nghiệp của Việt Nam nói riêng, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, tạo sự đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân.

2. Yêu cầu

- Tạo sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong việc phối hợp, cung cấp trao đổi thông tin giữa các ban, ngành, địa phương và các cơ quan truyền thông, báo chí;

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá phải bám sát vào các hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hoá – xã hội” của Cộng đồng ASEAN.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột; những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN

1.1. Trụ cột Chính trị - An ninh

- Thông tin, tuyên truyền đề cao vai trò của Trụ cột Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN trong duy trì môi trường khu vực hoà bình, an ninh, ổn định, tạo nền tảng thuận lợi cho sự phát triển, thịnh vượng của các quốc gia thành viên và người dân ASEAN.

- Tuyên truyền về tinh thần chủ động, tích cực và có trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN, sự đóng góp trong củng cố mối quan hệ đoàn kết, gắn kết và phát huy vai trò, tiếng nói của ASEAN trong xử lý các thách thức an ninh ở khu vực, đặc biệt là các thách thức phi truyền thống; tăng cường và mở rộng quan hệ đối ngoại của ASEAN với các đối tác, thu hút sự quan tâm của các nước đối tác, đối ngoại.

- Tuyên truyền đề cao các nguyên tắc, giá trị và chuẩn mực của ASEAN nêu trong Hiệp ước TAC, Hiến chương ASEAN, tuyên bố của các Bộ Trưởng ngoại giao ASEAN ngày 08/8/2020 về tầm quan trọng của việc duy trì hoà bình và ổn định ở Đông Nam Á.

- Tuyên truyền về hợp tác ứng phó với các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống, trong đó có an ninh biển và an ninh mạng.

- Tuyên truyền, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách của Việt Nam và của tình liên quan đến ASEAN.

1.2. Trụ cột Kinh tế

- Truyền thông đề cao cam kết của ASEAN đối với các cơ chế hợp tác đa phương, sự ủng hộ của Việt Nam và ASEAN đối với hệ thống thương mại đa phương mở; sự tham gia chủ động, tích cực, có hiệu quả của ASEAN trong thúc đẩy hợp tác kinh tế với các đối tác ngoài khu vực; những nỗ lực nâng cao năng lực tự cường, chống chịu của kinh tế ASEAN trước tác động của đại dịch Covid-19 thông qua việc duy trì mở cửa thị trường, chuỗi cung ứng, nâng cao liên kết khu vực, tận dụng các thuận lợi thương mại mà khu vực đang có, đưa ASEAN trở thành điểm đến hấp dẫn về thương mại và đầu tư của khu vực.

- Truyền thông về những đóng góp tích cực của Việt Nam trong vai trò một thành viên có trách nhiệm, chủ động, phối hợp chặt chẽ cùng các nước trong việc giải quyết các vấn đề tồn đọng trong hợp tác kinh tế nội khối cũng như triển khai kế hoạch tổng thể xây dựng Cộng đồng kinh tế ASEAN 2025, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế giữa ASEAN với các đối tác ngoại khối.

- Truyền thông việc thực hiện kế hoạch tổng thể Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, nhất là trong các lĩnh vực thuận lợi hoá thương mại và đầu tư, thúc đẩy chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng kinh tế bao trùm, tự cường và bền vững, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME).

- Truyền thông về nội dung cam kết và tình hình triển khai các FTA mà Việt Nam đang là thành viên; các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN; tiềm năng thương mại và đầu tư của thị trường ASEAN; quy tắc

xuất xứ, thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hoá thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN) nhằm giúp các doanh nghiệp trong tỉnh khai thác hiệu quả các FTA này mang lại, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, hạn chế nhập khẩu, tăng cường kết nối chuỗi cung ứng, góp phần khắc phục hậu quả tiêu cực của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế.

1.3. Trụ cột Văn hoá – Xã hội

- Thông tin, tuyên truyền đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần: *Vì an toàn, an ninh con người, không bỏ lại ai phía sau*; khẳng định hợp tác ASEAN là nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho người dân về: an sinh, xã hội; lao động – việc làm, y tế; giáo dục; phát triển nguồn nhân lực; quyền của các nhóm yếu thế; ứng phó với các thách thức về môi trường và phát triển bền vững.

- Truyền thông về các thoả thuận/cam kết đã đạt được trong năm 2020 gồm: Tuyên bố Hà Nội về thúc đẩy Công tác xã hội hướng tới một Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng; các thoả thuận/cam kết được ghi nhận trong văn kiện cấp Bộ trưởng trong lĩnh vực lao động và việc làm, giáo dục và đào tạo, giáo dục nghề nghiệp, dịch vụ công, môi trường, y tế, thanh niên, bình đẳng giới, phụ nữ và trẻ em...

- Truyền thông về truyền thống, văn hoá lịch sử của các nước ASEAN, nhằm tăng cường hiểu biết của người dân trong huyện về lịch sử, văn hoá, di sản của các nước trong Cộng đồng ASEAN.

2. Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó với đại dịch COVID-19

- Cập nhật và thông tin kịp thời về tiến độ và tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó với dịch Covid-19 gồm: Quỹ ASEAN ứng phó Covid-19, kho dự phòng vật tư y tế ASEAN và đề xuất lập Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN + 3, Khung phục hồi tổng thể ASEAN (ACRF), Trung tâm ASEAN ứng phó các tình huống y tế khẩn cấp và dịch bệnh mới nổi, Khung hành lang đi lại ASEAN...

- Tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố/kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực: Phối hợp cùng các nước mở rộng các mặt hàng trong Danh mục hàng hoá thiết yếu ASEAN nhằm thực hiện Biên bản ghi nhớ về việc xử lý các biện pháp phi thuế quan đối với hàng hoá thiết yếu (sáng kiến của Việt Nam và được các nước ASEAN ký thông qua vào ngày 10/11/2020).

3. Hình thức tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền bằng văn bản và trên trang thông tin điện tử của địa phương, đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ, TDTT lồng ghép thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025.

- Khai thác các sản phẩm thông tin từ kho tư liệu dùng chung của Bộ Thông tin và Truyền thông và của các cơ quan báo chí trung ương đăng phát trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh truyền hình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện:

Xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác tuyên truyền của các đơn vị.

Tổng hợp kết quả triển khai công tác tuyên truyền của các đơn vị, UBND các xã, thị trấn báo cáo UBND tỉnh và UBND huyện.

2. Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện:

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền cổ động trực quan; lồng ghép thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trong các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể dục thể thao, liên hoan văn nghệ quần chúng, liên hoan thông tin cổ động... lồng ghép vào các hoạt động chuyên môn của đơn vị năm 2021.

- Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn, các cơ quan, đơn vị đóng trên địa bàn thực hiện đúng quy cách, cách thức tuyên truyền theo quy định.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thu thập thông tin viết tin, bài, xây dựng các chuyên mục thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 phát sóng trên hệ thống phát thanh và đăng tải trên cổng thông tin điện tử.

3. UBND các xã thị trấn:

- Xây dựng tin, bài tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh, trang thông tin điện tử của đơn vị; thu, phát lại các nội dung phát thanh của Đài truyền thanh huyện.

- Căn cứ vào điều kiện thực tế của địa phương, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 một cách phù hợp (tuyên truyền cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động văn nghệ - thể thao, lồng ghép trong các buổi họp, buổi toạ đàm làng, thôn, khu phố...)

- Chủ động đầu mối với Trung tâm Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện để được hướng dẫn quy cách, cách thức tuyên truyền và xây dựng hệ thống tin bài tuyên truyền theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện, UBND huyện yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH&TT&DL Thanh Hóa
 - Sở TTTT Thanh Hoá
 - Thường trực UBND huyện
 - Ban Tuyên giáo HU
 - Phòng VH&TT (đôn đốc);
 - Trung tâm VHTTTT&DL;
 - UBND các xã, thị trấn;
 - Lưu VT.
- } (Đề b/c);
- } (t/h);

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hồng Quang